

«Stars» al trampolino di lancio

CINEMA / Oggi al Parco Ciani di Lugano il primo evento promozionale del film prodotto dalla PopMusicSchool di Paolo Meneguzzi e dalla RSI — Una lunga giornata di festa tra anticipazioni cinematografiche, esibizioni musicali, ospiti e DJ set

Dopo sei lunghi anni di lavoro che hanno coinvolto un centinaio di persone, un cast attoriale composto da una trentina di ragazzi ticinesi sotto la guida di una altrettanta giovane regista della Svizzera italiana, Anna Spacio, e un investimento finanziario che supera il milione e mezzo di franchi, tutto è ormai pronto per il debutto di *Stars - Il successo a costo dell'amore*, il lungometraggio prodotto e realizzato dalla PopMusicSchool che fa capo al cantante Paolo Meneguzzi in collaborazione con la RSI.

Una «teen story», scritta da Fernando Coratelli, ambientata in una di quelle «talent factory» rese popolari dal cinema e dalla televisione (dallo storico *Saranno famosi* alla marea di concorsi che da un ventennio imperversano sui principali canali), che arriverà ufficialmente nelle sale cinematografiche svizzere il prossimo 2 settembre. Protagonisti sono un gruppo di giovanissimi che si preparano a competere per il titolo di miglior band dell'anno in un importante contest, guidati da una direttrice che

crede molto nel loro talento, ma che impone severe regole tra cui il divieto di avere relazioni sentimentali in quanto ritiene l'amore una distrazione dallo studio.

Un film che parla di musica, di danza, di amicizia, di carriera e di amore, la cui «prima» è preceduta da una serie di eventi che prendono il via quest'oggi a Lugano con un'intensa giornata in programma dalle 14 alla mezzanotte al Boschetto del Parco Ciani (ingresso libero) durante la quale verrà presentato il trailer ufficiale della



Il manifesto ufficiale di «Stars - Il successo a costo dell'amore».

pellicola, il suo cast e cheverrà animata da DJ set, da ospiti a sorpresa e da buona parte dei musicisti e delle band che il fine settimana antecedente l'uscita del film - venerdì 25 e sabato 26 agosto - animeranno Locarno con il concorso allestito per promuovere il film. Debutta *Stars on Street* al quale hanno aderito una sessantina di realtà artistiche della Svizzera italiana: gruppi e solisti che in quella due-giorni si esibiranno, in modalità «buskers», in varie postazioni allestite in città, sottoponendosi al giudizio sia del pubblico, sia di un'apposita giuria composta da esperti e contendendosi un ricco monte premi che ammonta a circa 20 mila franchi. Informazioni dettagliate sul film *Stars - Il successo a costo dell'amore* e sul contest abbinato al suo lancio su www.starsonstreet.ch.